

DISEÑO DE SERVICIOS IRRESISTIBLES

Y CÓMO COMUNICARLOS



VAMOS A DISEÑAR UNA
ESTRELLA IRRESISTIBLE



¿QUÉ ES UNA *ESTRELLA IRRESISTIBLE?*



Es una **Oferta (servicio o producto)** que nació para brillar porque es irresistible para el mercado al que se dirige.

**NO SOLO CUMPLE CON LAS
NECESIDADES DE SU MERCADO
SINO QUE LAS SUPERA,
PROPORCIONANDO UNA
SOLUCIÓN ÚNICA Y DE GRAN
IMPACTO QUE DESTACA EN EL
MERCADO.**





**CONOCE
PROFUNDAMENTE A
TU ÁVATAR**

MI ÁVATAR



MI EXPERTISE

**DISMINUIR EL ESFUERZO Y SACRIFICIO
PARA ALCANZAR LA META**

**DISMINUIR EL
RETRASO Y LA
INCERTIDUMBRE**

PROMESA

OFERTA

**AUMENTAR LA
PROBABILIDA
D DE LOGRO**

**REALIZACIÓN
DEL SUEÑO**





1º PROMPT QUE UTILIZAREMOS (PARTE 1)

Actúa como estratega experto en marketing digital y creación de ofertas irresistibles para servicios online.

Voy a adjuntar dos documentos:

- 1) La radiografía del avatar (cliente ideal)
- 2) Un cuaderno de trabajo para construir una oferta irresistible

Tu tarea es completar el cuaderno de trabajo basándote 100% en la información del avatar, creando una oferta coherente, específica y altamente atractiva.

IMPORTANTE:

- No respondas de forma genérica
- Usa el lenguaje, dolores, deseos y contexto del avatar
- Sé concreta, específica y estratégica
- Evita respuestas vagas como “mejorar bienestar” o “sentirse mejor”
- Usa ejemplos claros, medibles y aterrizados
- Mantén coherencia entre todas las partes de la oferta

Completa los siguientes puntos:

1. PROMESA

- Define una promesa clara, específica y transformadora
- Debe incluir: para quién es, qué problema soluciona y en cuánto tiempo
- Redáctala en una sola frase potente

2. OFERTA (elementos base)

- Define el tipo de oferta (programa, mentoría, servicio, etc.)
- Crea un título base (no nombre final aún)
- Lista los elementos concretos incluidos (mínimo 4)

1º PROMPT QUE UTILIZAREMOS (PARTE 2)

3. REALIZACIÓN DEL SUEÑO

- Beneficios emocionales (mínimo 3)
- Resultados tangibles (mínimo 3, con números o métricas)

4. AUMENTAR PROBABILIDAD DE LOGRO

- Propón una metodología clara (puede ser paso a paso)
- Sugiere formas de prueba social coherentes con el perfil del avatar

5. DISMINUIR INCERTIDUMBRE

- Define duración concreta del proceso
- Propón al menos 3 bonos altamente relevantes para ese avatar

6. DISMINUIR ESFUERZO Y FRUSTRACIÓN

- Describe características detalladas de la oferta
- Define el tipo de acompañamiento (cómo se sentirá apoyada la persona)

Formato:

- Ordenado por secciones
- Claro, didáctico y listo para usar en un cuaderno de trabajo

Objetivo final:

Crear una oferta que haga que el avatar piense: “esto es exactamente lo que necesito”.

2º PROMPT QUE UTILIZAREMOS (UPGRADE)

“Ahora mejora esta oferta haciéndola más emocional, más específica y más deseable.

Haz que conecte profundamente con el dolor del avatar y aumente la sensación de urgencia y claridad.”